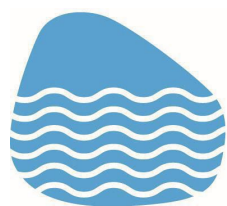


Marketingový plán + plán aktivit 2023-2025

Zpracoval:
Ing. Lukáš Pichlík, MBA



Dolní Poohří

Destinační marketing

Činnost destinačního marketingu je zaměřena především na propagaci a rozvoj území pro tuzemské turisty.

Cílové skupiny: rodiny s dětmi, milovníci pivní turistiky a gastroturistiky, dále cykloturisté, milovníci poznávací turistiky – hrady a zámky, architektura a NOVĚ také turisté, kteří se zajímají o UNESCO.

Prioritní marketingová témata se daří uchopit a rozvíjet během sledovaných období.

Po uklidnění situace v souvislosti s pandemií COVID-19 pozorujeme změnu preferencí a zájmů turistů, změnu hromadnosti cestování a tomu je potřeba přizpůsobit i marketingový plán a propagaci. Z tohoto důvodu není možné zcela reflektovat situaci plánovanou ve Strategii destinace 2023-2028, která byla připravována z kraje roku 2022. Nicméně, z této strategie vychází koncepčně aktivity vykazované destinací Dolní Poohří. Pořádání akcí a aktivit pro turisty (event management) tedy vychází spíše z intuice a reaguje na aktuálnost trendů a vývoje preferencí u samotných turistů. Pevné aktivity managementu (např. monitoring indikátorů výkonnosti destinace – na konci tohoto dokumentu) si kladou za cíl rozvíjet destinaci správným směrem a reflektovat právě činnost stanovenou strategickým dokumentem.

Hlavní činnosti:

Informační podpora rozhodování v oblasti cestovního ruchu a regionálního rozvoje, Péče o přírodní a životní prostředí, ochrana přírodního a kulturního dědictví regionu, Vzdělávání a osvěta, Identifikace, podpora a realizace projektů, zejména v oblasti cestovního ruchu a udržitelného regionálního rozvoje, Podpora šetrné turistiky včetně realizace turistických služeb, mj. poskytování turistických informací a návazných návštěvnických služeb, Podpora zahraniční spolupráce, zejména v oblasti životního prostředí, šetrné turistiky, vzdělávání a regionálního rozvoje, Pozitivní prezentace regionu včetně výstavní, veletržní a publikační činnosti, Vydávání informačních materiálů a odborných publikací.

Vlastní akce

Agaraton pokračování Ohřecké osmičky (proběhlo v roce 2023)

6 etap turisticko-cyklisticko-běžeckého seriálu po místech v regionu (30.4.-9.9.2023) – vždy s trasou od 5 do 9 km kolem nějakého významného místa při etapě.

Etapy:

- 1) Perštejn – Klášterec
- 2) Klášterec – Kadaň
- 3) Nechanice – Žatec
- 4) Stekník – Jimlín
- 5) Archeoskanzen Březno u Loun – Obora u Loun
- 6) Tvrz Divice – Panenský Týnec

Funkce: poznávací, zábavná, vzdělávací

Celkem se zúčastnilo cca 100 návštěvníků každé etapy. Z hlediska porovnání s Ohřeckou osmičkou (3 ročníky mezi lety 2020-2022), kdy byla průměrná účast okolo 250 návštěvníků na etapu, je to pokles. Ten spatřujeme zejména v nižším rozpočtu na akci a konceptu, který byl odlišný a nesplňoval

plně preference účastníků Ohřecké osmičky. Ti ovšem nebyli primární cílovou skupinou regionu, proto se od pořádání této akce nakonec ustoupilo.

Konference Stop & Stay (březen 2023) – odborná dvoudenní konference cestovního ruchu pořádaná již svým 13. ročníkem. Tentokrát v Žatci. (84 účastníků)

1. **Den – poznávací cesta po regionu Dolní Poohří**
2. **Den – konference na výstavišti v Lounech**

Funkce: vzdělávací, podpora regionálních producentů

Plán další konference – **červen 2025** v Klášterci nad Ohří – odborná přeshraniční konference s účastí německých partnerů

Návrh tématu: „Jako Fénix“ aneb Cesta k obnoveným památkám.

Den Ohře – největší letní slavnost pro rodiny s dětmi. V roce 2025 8. ročník v Lounech. Rodinné putování podél řeky po cyklostezce Ohří č. 6. Budou zde různá stanoviště pro děti, soutěže a slepá mapa území, kam děti dostanou razítka a za vyplnění celé mapy následně ceny.

Funkce: zábavná, poznávací, podpora regionálních producentů

Buřtobraní na rozhlednách (podzim) – Rozloučení se sezónou v rámci podzimního putování na rozhledny

2021 – Putování na Červeňák (Frotzelova rozhledna – Dobroměřice u Loun) 115 účastníků

2022 – Putování na Rubín (Podbořansko) – 85 účastníků

Funkce: poznávací, zábavná, podpora regionálních producentů

Výhledy v Poohří – putování po 20 vybraných rozhlednách či výhledech v našem regionu. V aplikaci Dolní Poohří dostupný modul soutěže, kdy si turisté rozkliknou jeden z 20 bodů k navštívení a GPS je k němu dovede. Jakmile budou v perimetru 30 metrů od cíle, aplikace je pozná a „zafajkuje“ jim etapu jako absolvovanou. Takto budou sbírat všech 20, aby mohli být zařazeni do slosování na konci sezóny. Čas mají do 30. září 2024. Tato aktivita se dá opakovat každoročně, není náročná na pořadatelství a dá se v podstatě realizovat i samostatně turisty.

20 výhledů v soutěži (viz aplikace Dolní Poohří):

- Schillerova rozhledna v Kryrech
- Kaple všech svatých u Petrohradu
- Frötzelova rozhledna na Červeňáku
- Vochlice u Lubence
- Hrad Šumburk
- Hrad Lestkov
- Vrch Rubín u Podbořan
- Stolová hora Úhošť
- Chmelový maják v Žatci
- Krásná vyhlídka u Peruce
- Radniční věž v Kadani

- Radniční věž v Žatci
- Chrám sv. Mikuláše v Lounech
- Zámecká věž v Klášterci nad Ohří
- Stradonka
- Tobiášův vrch
- Rozhledna Pastviště
- Markvarec
- Nový hrad v Jimlíně

Funkce: poznávací, vzdělávací, motivační – soutěž

Setkání infocenter regionu (12. prosince 2024) – setkání zástupců informačních center regionu i blízkých sousedních měst a obcí.

Témata: příprava sezóny a novinky s důrazem na UNESCO (jaro), zhodnocení sezóny a plány v rámci veletržní sezóny (podzim).

Funkce: vzdělávací, posilování vztahů mezi kolegy

Fotosoutěž „Poohří Vaším objektivem“ (květen-září 2025) – fotografická soutěž pro všechny fotografy amatéry. Motivace pořizovat snímky na cestách po Dolním Poohří.

Funkce: poznávací, motivační

Jarmark regioproductů – pořádání trhů se zastoupením regionálních certifikovaných producentů Poohří® (jaro 2025)

Funkce: vzdělávací, kulturní, podpora regionálních producentů

V roce 2024 začala DADP realizovat velkou projektovou činnost v celkové výši 4 mil. Kč, která se týká doplnění infrastruktury v CR. Realizovat bude tyto aktivity z projektu Podpora infrastruktury cestovního ruchu Ústeckého kraje, neboť žádosti na tento projekt (každá ve výši 2 mil. Kč) byly schváleny. Realizováno bude:

- 17 přístřešků s posezením
- 23 laviček
- 6 servisních cyklopanelů
- 35 stojanů na kola
- 1 pojezdová vpusť pro karavany
- 39 odpadkových košů podél turistických tras
- osvětlení cyklostezky zabudovanými solárními svítidly
- 3 fotospoty v různých místech regionu
- 1 útulna
- Zelené WC u Schillerovy rozhledny v Kryrech
- 14x obnova infotabulí
- 1 LED osvětlená turistická vitrína

Plánovaný je velký festival Landscape 2025 – podpora místních umělců, přeshraniční spolupráce s Chemnitz 2025 a partnerskými městy (Aue), intervence do volného prostoru v rámci volnočasových aktivit, odborné přednášky, konference, koncerty a život ve městech a obcích.

Viz OneDrive

Osobní účast na veletrzích cestovního ruchu a městských akcích

2023

- Dovolená 2023 (březen - Ostrava)
- Holiday World (březen - Praha)
- For Bikes (březen – Praha)
- Euroregion Tour (duben – Jablonec n/N)
- Regiony 2023 (duben – Lysá nad Labem)
- Pohádkové Velikonoce (duben – zámek Krásný Dvůr)
- Vinařské Litoměřice (duben – Litoměřice)
- ITF SlovakiaTour (duben – Bratislava)
- Lodě na Labi (květen – Nymburk)
- Pohádkový festival (květen – Kadaň)
- Food festival a výročí partnerských měst (červen – Louny)
- Miniveletrh cestovního ruchu (červen – Most)

Marketingové kampaně

„Poohří Vaším objektivem“ 2025

- kampaň na propagaci fotosoutěže o ceny, motivace k cestování a pořizování snímků z cest

Kampaň – Už jste byli v....? Že ne?! Nechte se pozvat

- Kampaň vizuálů na obrazovkách v OC Flora Praha – březen - srpen 2025

Plánovaná Fotokampaň „Na šestce v pohybu“

- Série 200 ks situačních fotografií na cyklostezce Ohři

Regionální produkty

- Během let 2023 a 2024 proběhlo 1 kolo certifikace každý rok, stejně tak plánujeme v roce 2025

Nové výtisky, brožury, letáky

- **Toulky Dolním Poohřím s...**(2023) – pevná kroužková vazba, 92 stran, putování po méně frekventovaných místech regionu vždy provázené na každém z 21 míst jinou osobností významnou pro daný region. Náklad: 3 000 ks
- **Novinky v Dolním Poohří** – formát novin, vydání na jaře a na podzim+zimu 2023. Náklad: 1 000 ks, distribuce do IC + na veletrhy. Poukazuje na nová místa či cíle v regionu.

- **Katalog ubytování v Dolním Poohří (2024)** - V2 vazba, 40 tipů ubytování s aktivními prokliky QR kódy na stránky HUZ, náklad 5 000 ks. Posílení partnerství se subjekty v cestovním ruchu, zejména pak s ubytovateli.
- **Trhací mapa DP** – distribuce po turistických cílech, formát A3, náklad 5 000 ks, oboustranná
- **KAM po Česku** – inzerce v hodnotě celkem cca 50 000 Kč ročně + mimořádné nabídky slevněné inzerce např. na obálky.
- **TIM** – inzerce
- **Plán 2024 (s vydáním na sezónu 2025)** – tisk KupónOFFky – nová brožura s perforovanými „kupóny“ s výhodnými nabídkami u partnerů ve službách v Dolním Poohří (např. k utrnutí lísteček, že k ubytování v daném hotelu dostanou láhev sektu na pokoj zdarma). Tyto výhodné nabídky do katalogu nabídnou sami producenti služeb, my je pouze zprostředkujeme).

Sběr dat a plnění databází pro potřeby cestovního ruchu

Sběr dat pro datový sklad Ústeckého kraje - zdrojová databáze pro další webové stránky – návštěvnost turistických cílů, plnění a aktualizace webových stránek www.dolnipoohri.cz včetně udělení přístupů zástupcům měst a obcí a infocenter pro plnění hromadného kalendáře akcí (záložka Akce na webu), aktualizace turistických databází Kudy z nudy, tipy na výlety do přírody – aplikace Dolní Poohří, propagace regionálních producentů s certifikací turistického produktu POOHŘÍ, na děti a rodiny s dětmi – Zábavné putování s Ohřinkou po hradech, zámcích a kostelích.

Distribuce propagačních materiálů

Turistické cíle a atraktivity – výměna materiálů, systém vzájemné propagace TIC na území Poohří
 Recepce HUZ
 Veletrhy a prezentační akce tuzemské a zahraniční
 Presstripy tuzemské a zahraniční

Sociální sítě

Pravidelná aktualizace příspěvků na Facebooku, na Instagramu, cílené kampaně spojené s pořádáním akcí (události) – regionální producenti a jejich prezentace, soutěže na FB na podporu domácího cestovního ruchu. Informační seriál Na vlně zážitků, pozvánky na akce.

Duben 2022 – hackerský útok na profil DADP, založen nový – dnes znovu cca 1,4 tis. sledujících.

Videotoulky – seriál patnácti třeminutových spotů lákající turisty k šetrné pěší turistice po regionu (tvrze, přírodní památky atd.). Vznikl nový web. Zaregistrovaná doména www.toulkydolnimpoohrim.cz. Je zde interaktivní mapa, kde se po rozkliku mikroregionu automaticky přehraje videoprůvodce danou oblastí.

DA Dolní Poohří se svými aktivitami snaží posilovat stávající partnerské vztahy, navazovat nové a prohlubovat tak součinnost aktérů CR v celé destinaci.

Facebook: profily Dolní Poohří, Cyklostezka Ohře, Výhledy v Poohří

Instagram: profily Dolní Poohří, Cyklostezka Ohře

YouTube: profil Destinační agentura Dolní Poohří

Mobilní aplikace Dolní Poohří – QR kód ke stažení přiložen ->



Ocenění

Turistpropag 2022 – 1. místo (z 25) v kategorii Propagační materiál pro děti

- Zábavné putování s Ohřinkou po hradech, zámcích a kostelích #5

Turistpropag 2024 – 1. místo Katalog ubytování, **2. místo** – mobilní aplikace

Plánované aktivity indikátorů cestovního ruchu – NÁVRH

DA Dolní Poohří vytvoří systém indikátorů, které budou pravidelně sledovány v různých časových úsecích a budou sloužit jako podklad pro rozhodování a také jako součást hodnocení efektivity vynaložených prostředků na rozvoj cestovního ruchu. Zejména to pro rok 2025 budou:

- **Vlastní šetření v rámci databáze ubytovatelů** – toto šetření bude zahrnovat aktuální data (počet lůžek, počet přenocování za poslední 3 kalendářní roky)
 - **Deadline:** jaro 2025
 - **Zodpovědnost:** ředitel agentury + projektový koordinátor
- **Spokojenost partnerů s činností DADP** – oslovení všech partnerských subjektů s dotazníkovým šetřením, které bude připraveno nejlépe dohromady s agenturou CzechTourism tak, aby mělo relevantní výpovědní hodnotu pro rozvoj vztahu s partnerskými subjekty a z něj vyplývající aktivity
 - **Deadline:** podzim 2025
 - **Zodpovědnost:** ředitel agentury + zástupce CzechTourism
- **Aktualizace databáze partnerů destinace** – vlastní šetření a aktualizace stávající databáze partnerů
 - **Deadline:** podzim 2025
 - **Zodpovědnost:** ředitel agentury
- **Počet sledujících na sociálních sítích** – měsíční report o počtu sledujících na FB + IG, zahrnut bude i Engagement rate (míra zapojení sledujících)
 - **Deadline:** vždy k poslednímu dni v měsíci (celý rok 2025)
 - **Zodpovědnost:** ředitel agentury + marketing
- **Počet návštěvníků webu** – vlastní šetření o návštěvnících webových stránek včetně původu kliku (od února je plánováno spuštění nového webu)
 - **Deadline:** vždy k poslednímu dni v měsíci (celý rok 2025)
 - **Zodpovědnost:** ředitel agentury + správce webu
- **Vydávání newsletteru** – čtvrtletní shrnutí aktivit DADP, zveřejnění na webu agentury + rozesláno všem partnerům a členům „komunity“ DADP.
 - **Deadline:** březen, červen, září, prosinec 2025
 - **Zodpovědnost:** ředitel agentury

Výše zmíněné aktivity jsou bez finanční náročnosti pro rozpočet DADP. Následující aktivity budou hrazené z rozpočtu DADP + dotačních titulů.

- **Vytvoření nových produktů** – Lososí stezka na Lounsku, nový web agentury
 - **Deadline:** před sezónou 2025
 - **Zodpovědnost:** ředitel agentury + projektový koordinátor + správce webu
 - **Finanční náročnost:** LS = 350 000 Kč, web = 100 000 Kč.
- **Vytvoření videospotů o destinaci** – v roce 2024 bylo vytvořeno 6 nových reportáží o regioproducentech, v roce 2025 bude vytvořen seriál pátečních tipů, kde se ubytovat.
 - **Deadline:** sezóna 2025
 - **Zodpovědnost:** ředitel agentury
 - **Finanční náročnost:** cca 250 000 Kč.

- **Realizace brožury KupónOFFka (viz výše)** – motivační funkce k cestování a sbírání odměn
 - **Deadline:** před sezónou 2025
 - **Zodpovědnost:** ředitel agentury + projektový koordinátor + tisková agentura
 - **Finanční náročnost:** cca 150 000 Kč

Všechny výše zmíněné aktivity reflektují strategii destinace pro roky 2023-2028 a kladou si za cíl zvýšit rozvojové aktivity v regionu Dolní Poohří.